

CONFIDENTIAL



—
IDENTIDAD Y VALORES,
LA PERTENENCIA QUE NOS DA SENTIDO

Programa integral de formación y crecimiento personal **2023**



¿Qué son los valores?

Del latín “valere” significa *ser fuerte*.

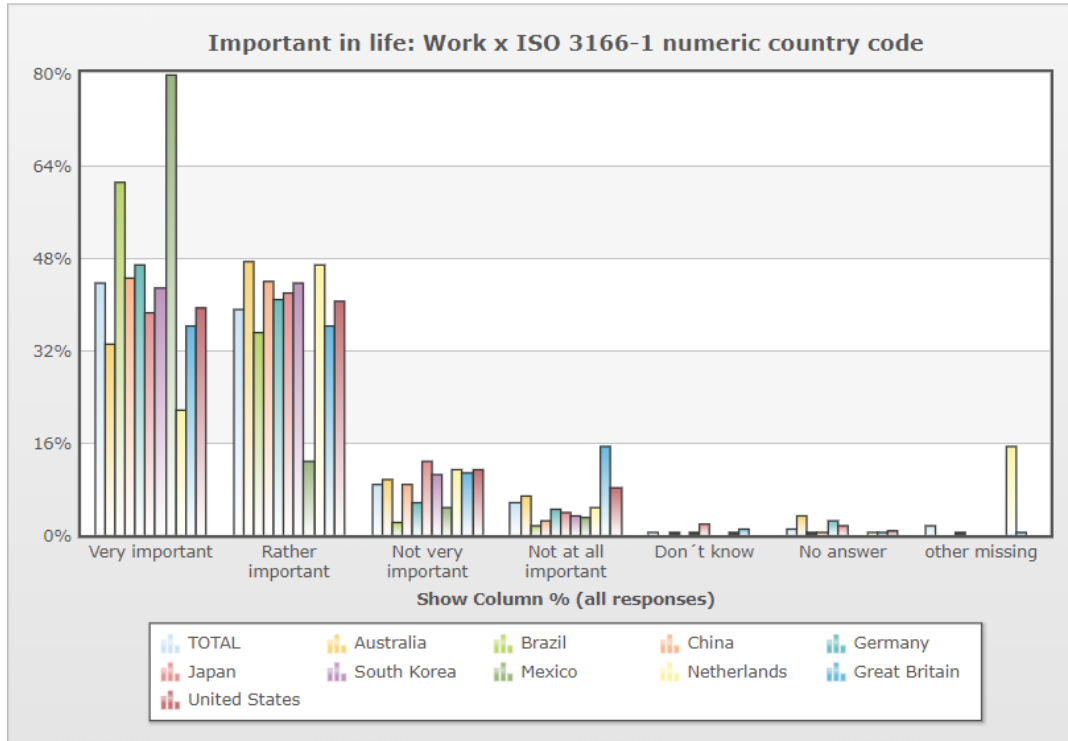
Principios que determinan nuestro comportamiento y definen prioridades.



Encuesta mundial de valores

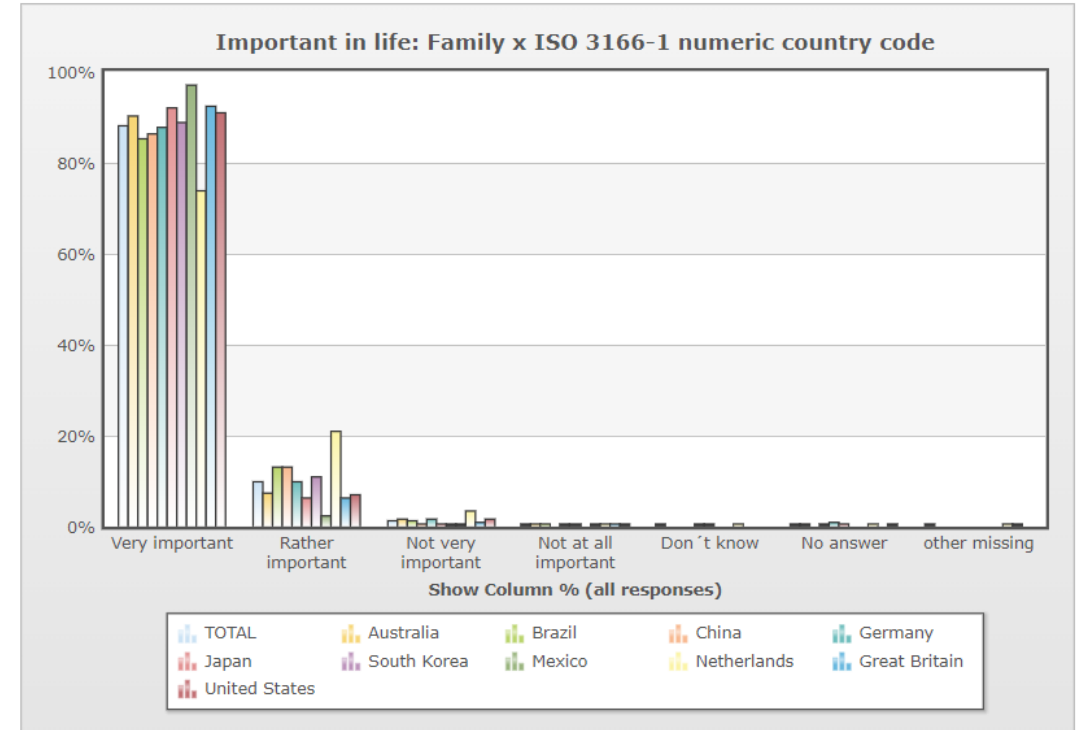
(2017-2022)

Trabajo



Selected sample: Australia 2018, Brazil 2018, China 2018, Germany-EVS, Japan 2019, Mexico 2018, Netherlands 2022, South Korea 2018, United Kingdom - Great Britain 2022, USA 2017 (20,478)

Familia



Selected sample: Australia 2018, Brazil 2018, China 2018, Germany-EVS, Japan 2019, Mexico 2018, Netherlands 2022, South Korea 2018, United Kingdom - Great Britain 2022, USA 2017 (20,478)



Valores corporativos

Dan identidad una compañía, reflejan aquello que la hace única y exitosa y transmiten el a sus colaboradoras y colaboradores el mensaje de:

“Estos comportamientos son los que se necesitan para tener éxito aquí”

¿Los valores, valen?

Encuesta de valores corporativos

23%

de las y los colaboradores consideran que pueden aplicar sus valores corporativos en sus actividades diarias

27%

creen en sus valores corporativos

Cómo arruinar los valores corporativos

Uso inadecuado

¿Porqué los valores no aportan valor?

- Lemas para desacreditar puntos de vista y silenciar conversaciones abiertas y honestas:

“eso no está en línea con nuestros valores”

- Excusas para criticar comportamientos sin dar retroalimentación:

“su decisión no demuestra los valores que buscamos”

- Frases para justificar un mal comportamiento:

“colaboremos para que despidan al compañero que nos cae mal”

- Aplicaciones equivocadas:

*“no soy chismosa, actúo con *curiosidad*”*



Poca alineación

¿Porqué los valores no aportan valor?

- Objetivos organizacionales cascadeados y visibles a todos los niveles
- cultura corporativa?
- ¿La cultura corporativa es latente en todos los niveles?
- ¿Las acciones de los mandos medios reflejan la



Valores como el principio y no como el fin

¿Porqué los valores no aportan valor?

- Uso cosmético
- Aplicación teórica
- Impulso de una sola vez
- Crean ilusión más que acción

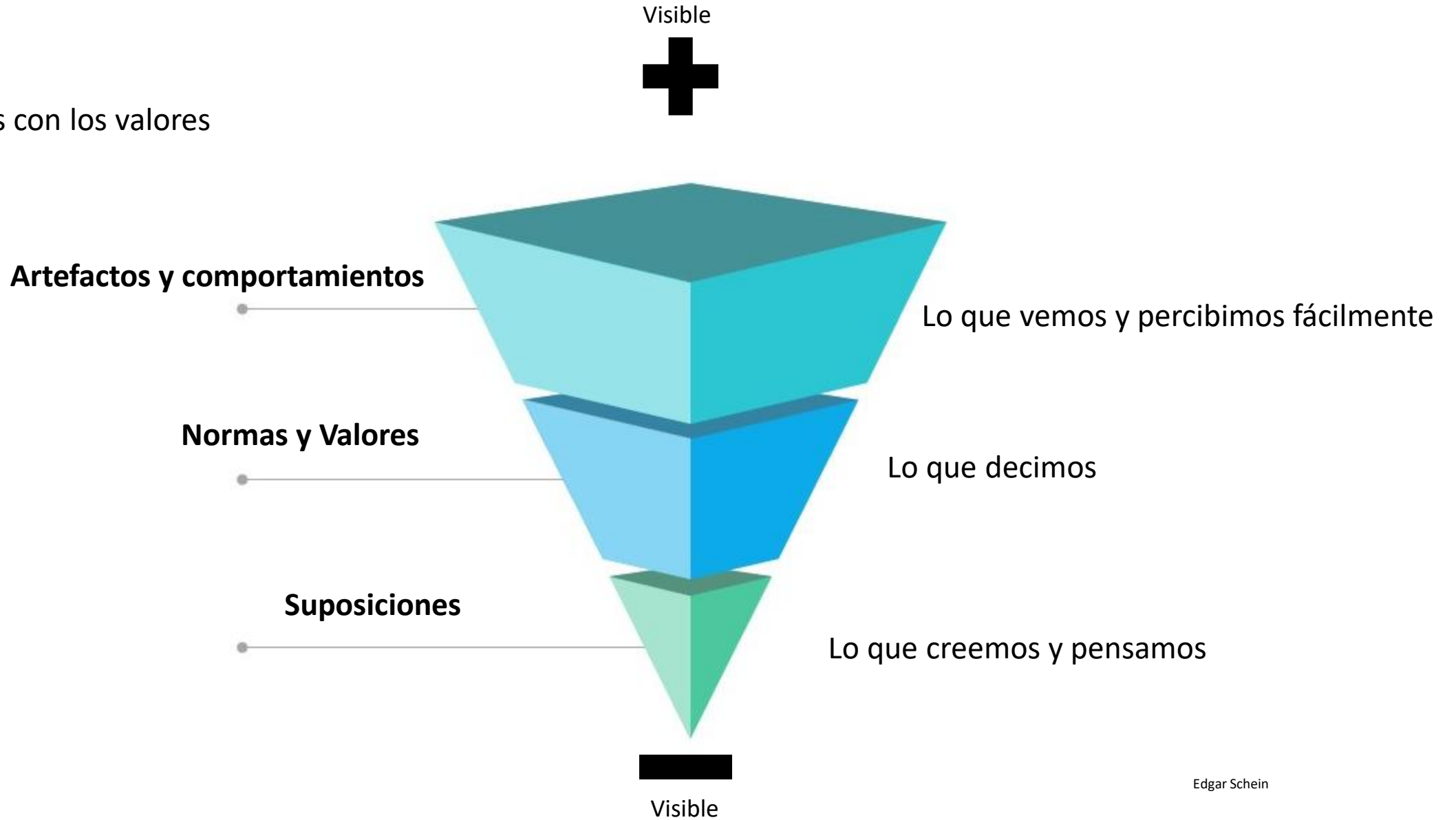


—

Cómo ~~arruinar~~ aplicar los valores corporativos

Reflexiona

Dónde estamos con los valores



Edgar Schein

Accountability

Empieza por tí

Acción

Conoce a profundidad los valores y el modelo de competencias.

Identifica qué te toca hacer a tí

Interioriza los comportamientos esperados y alínealos con tu jefe(a)

Actúa como embajador(a) de los valores al liderar

Validación

¿Comprendo en su totalidad los valores y el modelo de competencias?

¿Cómo debo aplicar los valores desde mi rol?

¿Cómo espera mi jefe(a) que mis comportamientos diarios reflejen los valores?

¿Mis acciones promueven los comportamientos esperados en los valores?



Modela el comportamiento basado en valores

Promueve los valores

Identifica comportamientos que reflejen la aplicación correcta de nuestros valores

Comenta en foros formales e informales el comportamiento basado en valores

Reconoce a las personas que viven nuestros valores.





Courage

- Take action and manage consequences
- Speak up and ask for help
- Take calculated risks to create success

Care

- Take care of our customers, our people and the environment
- Respect and value differences
- Do what is right and act with integrity

Curiosity

- Believe there is always a better way
- Lead with technologies and innovations
- Learn from failures and successes

Collaboration

- Believe smart people collaborate
- Build on each other's strengths and success
- Partner with our customers

—

¿Cómo aplicarás los valores en el día a día?

ABB